

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO – KARTY PUNKTOWEJ SAS firmy SAS Jaworscy Sp. Jawna

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. SAS Jaworscy Sp. Jawna – zwana dalej „organizatorem” wprowadza przeznaczony dla wszystkich konsumentów dokonujących zakupów program lojalnościowy o nazwie „Karta Punktowa SAS” zwany dalej programem.
2. Zasady uczestnictwa w programie określa wyłącznie niniejszy regulamin.
3. Przystąpienie do programu następuje poprzez wypełnienie i podpisanie karty zgłoszeniowej. Podpisanie karty zgłoszeniowej oznacza zawarcie przez Klienta umowy z organizatorem programu. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych stosunkach warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym regulaminie.
4. Do programu może przystąpić osoba, która:
 - a. ukończyła 16 rok życia
 - b. prawidłowo wypełniła formularz zgłoszeniowy do programu Karta Punktowa SAS
 - c. akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu
 - d. udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną
5. Wycofanie którejkolwiek z udzielonych zgód skutkuje dezaktywacją karty punktowej i rezygnacją z uczestnictwa w programie.
6. Uczestnik programu może w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę poprzez kontakt mailowy reklama@centrumsas.pl

II. WARUNKI UZYSKANIA KARTY KLIENTA

1. Uzyskanie karty następuje po jednorazowym zakupie produktów o łącznej wartości 50 zł. Kartę wydaje bezpośrednio sprzedawca.
2. Osoba zainteresowana otrzymaniem karty zobowiązana jest czytelnie wypełnić i podpisać „kartę zgłoszeniową”, podając w sposób pełny i zgodny z prawdą dane personalne. Karta zgłoszenia zawierająca braki lub bez podpisu jest nieważna. Konsument zobowiązany jest natychmiast powiadomić organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych.
2. Każdy z uczestników otrzymuje wyłącznie jedną kartę z odrębnym numerem. Karta nie może być używana przez inne osoby niż właściciel. Organizator posiada prawo do zakwestionowania i unieważnienia punktów zdobytych na kartę przez osoby trzecie.
3. Karta Klienta nie jest kartą kredytową ani płatniczą.
4. Aktywowanie karty następuje po upływie 24 godzin.

III. ZGUBIENIE, ZNISZCZENIE, KRADZIEŻ KARTY

1. W przypadku utracenia lub trwałego uszkodzenia karty Konsument jest zobowiązany powiadomić organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Konsumenta wynikłe z utracenia lub uszkodzenia karty, jeżeli fakt ten nie został zgłoszony.
3. Konsument może skorzystać z wymiany karty najwyżej 3 razy.
4. Za każde powtórne wydanie karty z powodu jej uszkodzenia lub utraty organizator pobierać będzie opłatę w wysokości 20zł.

IV. KORZYSTANIE Z KARTY KLIENTA. GROMADZENIE PUNKTÓW NA KARCIE.

1. Punkty zdobywa się po przekroczeniu 20 zł. jednorazowego zakupu.
2. W przypadku dokumentów TAX FREE punkty naliczane są od 40 zł wartości sprzedaży netto.
2. Uczestnik może zdobywać punkty w całej sieci sklepów należących do organizatora.
3. Punkty za dokonane zakupy zdobywa się wyłącznie po zgłoszeniu kasjerowi o korzystaniu z karty przed zakończeniem transakcji zakupów.
4. Jeżeli Konsument nie posiada karty w trakcie dokonywania zakupów lub z innych względów nie przekazał jej kasjerowi przed zakończeniem transakcji zakupów – nie otrzymuje punktów. Punkty za dokonane zakupy nie mogą być wpisane na konto Konsumenta na podstawie później okazanego paragonu fiskalnego i karty.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące ilości zapisanych punktów będą rozpatrywane przez organizatora w obecności konsumenta po przedstawieniu przez Konsumenta paragonu fiskalnego dotyczącego reklamowanej transakcji. Reklamację Konsument może składać w ciągu 7 dni od daty zakupów, za pośrednictwem sklepu w którym dokonał transakcji.
6. Informacje o zgromadzonych punktach Konsument może uzyskać w kasie sklepu uczestniczącego w promocji.
7. Pracownicy firm SAS Jaworscy Sp. Jawna oraz SAS Sp. z o. o. a także ich rodziny nie mogą brać udziału w programie lojalnościowym.

V. WYMIANA PUNKTÓW

1. Zgromadzone punkty Konsument może wymienić na bony zakupowe, zgodnie z tabelą wartości punktów, znajdującej się na stronie internetowej www.centrumzas.pl. Wymiana punktów na bon zakupowy powoduje zmniejszenie ilości zgromadzonych punktów o wartość punktową operacji.
2. Konsument zamawia i wymienia punkty oraz odbiera bony w całej sieci sklepów należących do spółki SAS Jaworscy Sp. Jawna.
3. Zamieszczona tabela wartości punktów może ulec zmianie.
4. Ewentualny podatek lub opłaty skarbowe związane z uzyskaniem prezentów ponosi organizator.

VI. OKRES WAŻNOŚCI KARTY KLIENTA

1. W przypadku istotnej zmiany warunków gospodarczych, w tym między innymi wystąpieniem wzmożonej inflacji, wyrażonej wzrostem cen detalicznych, organizator może czasowo zawiesić realizację programu, informując o tym jego uczestników za pomocą ogłoszeń w sklepach z 30-dniowym wyprzedzeniem.
2. Organizator może w dowolnym czasie zdecydować o zakończeniu programu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i ogłoszeń w sklepach.
3. Ogłoszenie o likwidacji programu musi być przez organizatora zamieszczone we wszystkich sklepach biorących udział w programie w dobrze widocznych miejscach z wyprzedzeniem 30-dniowym. Ogłoszenie musi zawierać szczegółowe zasady likwidacji i datę upływu terminu wymiany punktów na produkty.
4. Po upływie okresu wyznaczonego w ogłoszeniu punktów „Karty Klienta” nie można gromadzić.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe uczestników programu lojalnościowego przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych).

1. Tożsamość i dane kontaktowe Administratora danych

Administratorem danych osobowych jest firma Sas Jaworscy Spółka Jawna, ul. Sidorska 2K, 21-500 Biała Podlaska, tel. 83 342 60 53

2. Cel i podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe podane w formularzu przetwarzane są w celu obsługi programu lojalnościowego oraz przesyłania informacji marketingowych i handlowych.

Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest udzielona zgoda. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w programie.

3. Prawa uczestnika programu

Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, każdy uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane

Dane osobowe przechowywane będą do czasu wycofania zgody i rezygnacji z uczestnictwa w programie.

5. Inne informacje

Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane wyłącznie instytucjom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom wspierającym Administratora w prowadzonej działalności. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowych ani nie będą podlegały profilowaniu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Organizator posiada wyłączne prawo do zmiany niniejszego regulaminu. O każdej zmianie organizator jest zobowiązany powiadomić uczestników za pośrednictwem ogłoszeń na placówkach z 30-dniowym wypowiedzeniem.

2. Niniejszy regulamin został zatwierdzony przez zarząd SAS Jaworscy Sp. Jawna w Białej Podlaskiej.

**TABELA ILOŚCI PUNKTÓW MOŻLIWYCH DO OTRZYMANIA W
POSZCZEGÓLNYCH SKLEPACH
ZA KAŻDE WYDANE 20 ZŁ**

SKLEP	ILOŚĆ PUNKTÓW
AGD/RTV SIDORSKA	2
AGD/RTV JANOWSKA	2
DOMDEKOR	4
DROGERIA „DOTYK NATURY”	5
MAJSTER	3
SALON MEBLOWY	3
SALON OŚWIETLENIOWY	3
PASMANTERIA	5
ZIELONY DOM	4
ZIELONY OGRÓD	4
ZIELONY OGRÓD I WARSZTAT	4

WARTOŚCI PUNKTÓW:

ILOŚĆ PUNKTÓW	WARTOŚĆ BONU
150	10 zł

300	20 zł
750	50 zł
1500	100 zł